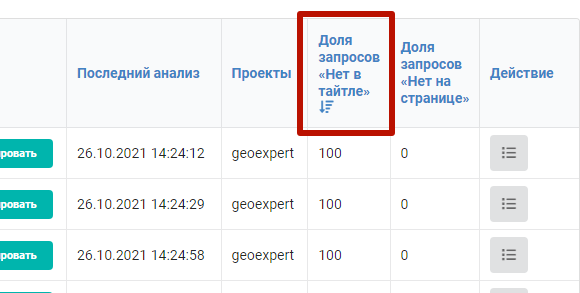
Задача – доработка текущих тегов title страниц сайта https://geoexpert-msk.ru/ на основе запросного индекса.

Для общего представления, что такое теги title и как они составляются: https://audit-prodvizhenie.ru/blog/seo/tags.html

Запросный индекс – это фактические поисковые запросы пользователей, по которым были показы в результатах поисковой выдачи.

Сервис, где смотрим фактические поисковые запросы пользователей:   
http://audit-prodvizhenie.ru/master/

Логин: admin  
Пароль: \*\*\*

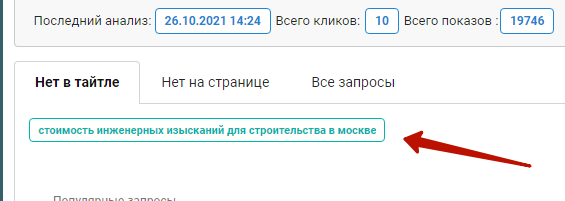
Заходим в сервис, выбираем проект geoexpert и сортируем, как показано на скрине:   


Во вкладке «Нет в тайтле» отображаются запросы пользователей, в которых есть слова, отсутствующие в тайтле страницы. Эти слова выделены красным.

Во вкладке «Все запросы» отображаются все запросы, по которым были показы страницы.

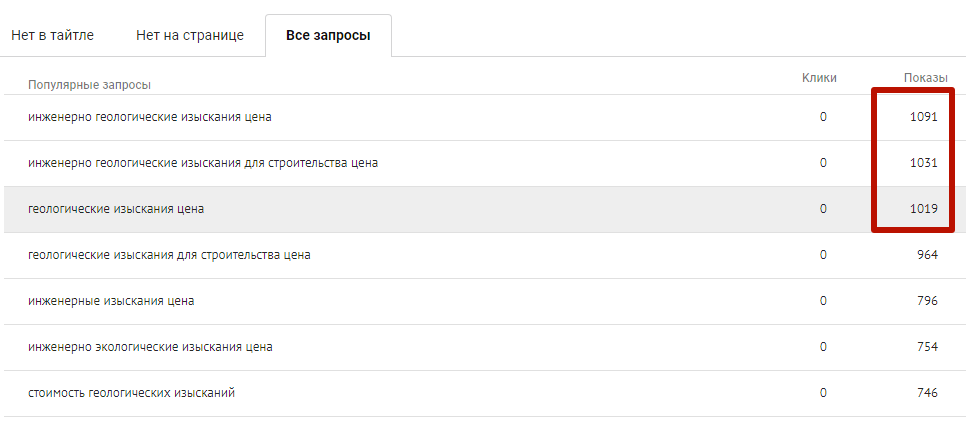
В рамках задачи необходимо дополнить тайтл словами запроса, отсутствующими в тайтле, но при этом по которым было показов больше 30% от максимального значения. То есть, берём выделенные красным слова из вкладки «Нет в тайтле» с частотой показов запросов 30% от максимального значения, которое смотрим во вкладке «Все запросы». И дополняем этими словами тайтл.

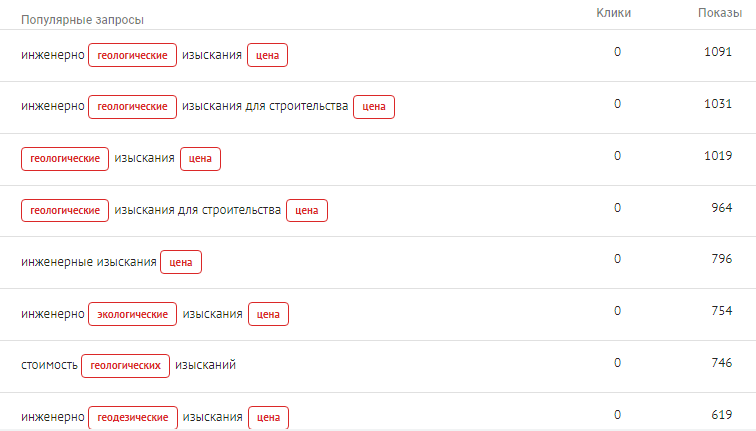
1. Title — это законченное предложение, которое должно подчиняться правилам русского языка.
2. Title в одном предложении передаёт суть контента на странице. Эта суть в результате доработки не должна поменяться. Может только раскрыться подробнее. Ссылка на анализируемую страницу находится в сервисе в результатах анализа в верхней части страницы.
3. Чем меньше знаков препинания в предложении, тем лучше. Знак препинания в конце ставить не нужно.
4. Конечная длина тайтла должна быть до 140 символов, включая пробелы.
5. Тайтлы составляются таким образом, что более значимые слова расположены в начале предложения, а менее значимые – в конце. Этой логики необходимо придерживаться при доработке тайтла. Значимость слова можно определить по количеству показов во вкладке «Все запросы». Подробнее см. в примерах ниже.
6. Иногда синоним более популярен, чем исходное слово в тайтле. В таких случаях можно заменять одно на другое.
7. В системе тайтлы отображаются со всеми словами, начинающимися со строчных букв. Но писать нужно по правилам русского языка.
8. Работаем только с тегами, у которых есть показы во вкладке "Нет в Тайтле". Если ничего нет, пропускаем, копировать в файл не нужно.

Исходный тайтл страницы отображается на первой вкладке в самом начале:  
  


**Пример 1**

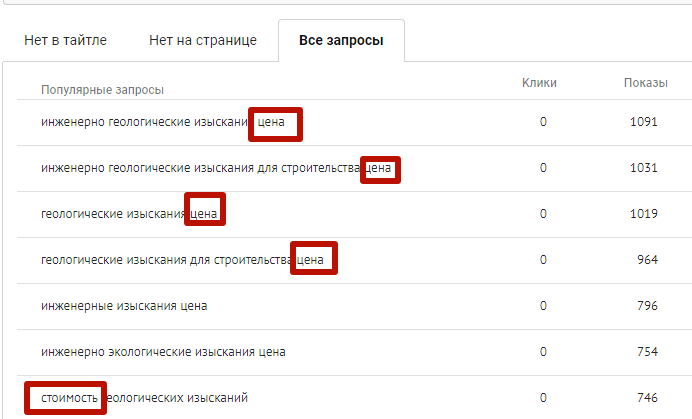
Например, в результатах анализа: http://audit-prodvizhenie.ru/master/page/analiz/673/ исходный тайтл: **Стоимость инженерных изысканий для строительства в Москве**

Во вкладке «Все запросы» количество показов верхних запросов около 1000:  


Это значит, что во вкладке «Нет в тайтле» нас интересуют запросы с количеством показов примерно от 300 (30% от 1000).   
  
  
  
  
Какие слова выделены у этих запросов:  
геологические, цена, экологические, геодезические, проектирование.

Получаем доработанный тайтл:

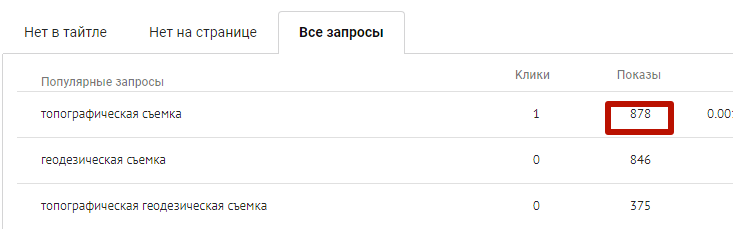
**Цены на инженерные изыскания для строительства в Москве: геологические, экологические, геодезические**

Во вкладке «Все запросы» можно заметить, что слово «цена» гораздо более популярное, чем слово «стоимость» и является синонимом, поэтому в тайтле заменено.   
  
  
  
  
Слово «проектирование» нельзя вписать без сильного искажения или удлинения тайтла, поэтому пропущено.

**Пример 2**

http://audit-prodvizhenie.ru/master/page/analiz/708/

Исходный тайтл: **В чём разница между топографической и геодезической съёмкой?**

Также интересуют запросы с количеством показов до 300:  
  


Какие слова выделены у этих запросов: съемка, инженерно, исполнительная.

Здесь, не искажая смысл тайтла, можно только заменить слово съёмка на съемка.

Конечный тайтл будет: **В чём разница между топографической и геодезической съемкой?**

**Пример 3**

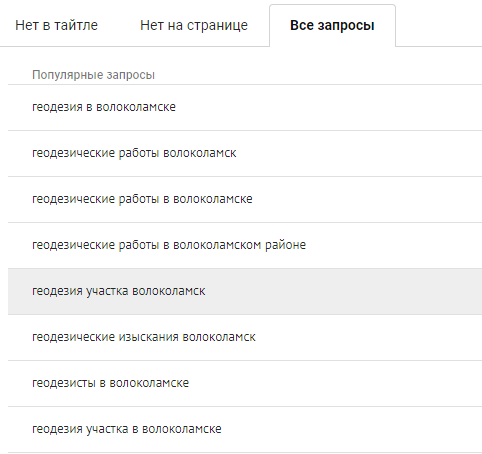
http://audit-prodvizhenie.ru/master/page/analiz/845/

Исходный тайтл: **Геология в Волоколамске и Волоколамском районе**

Смотрим запросы с количеством показов до 60.

Какие слова выделены у этих запросов: геодезия, геодезические, работы

Доработанный тайтл: **Геология и геодезия в Волоколамске и Волоколамском районе**

Здесь ключевой вопрос: можно ли разрывать текущий тайтл и вписывать слово «геодезия» в середину существующей конструкции. По запросам во вкладке «Все запросы» видно, что слово геология вообще отсутствует:   


Поэтому можно с чистой совестью вписать «геодезия» в середину. Если бы самым популярными запросами были «геология в волоколамске», тогда это уже не так очевидно.

«геодезические» и «работы» вписать уже не получается, поскольку вписан более популярный синоним «геодезия».

**Пример 4**

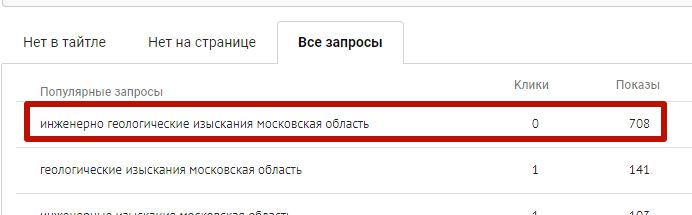
http://audit-prodvizhenie.ru/master/page/analiz/843/

Исходный тайтл: **Геологические изыскания в Московской области**

Смотрим запросы с количеством показов до 250.

Какие слова выделены у этих запросов: инженерно

Доработанный тайтл: **Инженерно-геологические изыскания в Московской области**

Во вкладке «Все запросы» видим, что фраза со словом «инженерно» самая популярная, гораздо более популярная, чем остальные, поэтому можем спокойно вписать в начало тайтла:  
  


**Пример 5**

http://audit-prodvizhenie.ru/master/page/analiz/835/

Исходный тайтл: **Геология г. Шатура и Шатурского района**

Здесь в обеих вкладках только один запрос, его и рассматриваем.

Какие слова выделены у этих запросов: геологические, изыскания

Доработанный тайтл: **Геологические изыскания** **Шатура и Шатурского района**

«Геологические изыскания» - это синонимичный термин слову «геология». Поскольку он более популярен, заменяем.